

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 15.Основы предпринимательской деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Минобрнауки от 09 декабря 2016 г. № 1547 (ред. от 01 сентября 2022 г.)

Организация-разработчик: ГБПОУ «Магаданский политехнический техникум»

Разработчик:

преподаватель ГБПОУ МПТ Первова Е.И

Рекомендована цикловой комиссией ИТ

Протокол № 2 от «20» октября 2022 г.

Председатель ЦК  Бугаев Р.В.

Рассмотрена и одобрена:

старший методист Асланян В.Ю.

«25» октября 2022 г.



СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1 Область применения рабочей программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина ОП. 07 «Основы предпринимательской деятельности» включена в цикл общепрофессиональных дисциплин

1.3 Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 090207 Информационные системы и сети. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 – ОК 5, ОК 9, ПК 1.1.

Цель дисциплины: изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
- сущность предпринимательской среды;
- историю развития предпринимательства в России;
- роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
- различные способы создания предпринимательской организации;
- этапы организации собственного предприятия;

- механизм осуществления предпринимательской деятельности;
- этические нормы предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- определять стратегию открываемого бизнеса;
- оценивать конъюнктуру рынка;
- определять эффективность бизнеса.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часов;
самостоятельной работы обучающегося 2 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
практические работы	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
<i>Итоговая аттестация в форме <u>дифзачета</u></i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Налоги и налогообложение»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Содержание учебного материала		2	
	1	1. Сущность предпринимательства: цели, задачи и основные признаки. 2. Функции предпринимательской деятельности.	2	2
Тема 2. Предпринимательская среда. Мотивация и социальная ответственность предпринимателя	Содержание учебного материала		4	
	1	1. Предпринимательская среда. 2. Мотивация предпринимателя и его роль в организационной деятельности	2	2
	Практическая работа		2	
	1	Теоретические основы предпринимательской деятельности		
Тема 3. Виды и формы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	
	1	1. Классификация предпринимательской деятельности 2. Производственное предпринимательство 3. Коммерческое предпринимательство 4. Финансовое предпринимательство 5. Консультационное предпринимательство	2	2
	Практическая работа		2	
	2	Организационные формы субъектов предпринимательской деятельности		
Тема 4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	1. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности 2. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.	2	2
Тема 5. Организация малых форм предпринимательства	Содержание учебного материала		4	
	1	1. Понятие, функции и критерии определения субъектов малого предпринимательства. 2. Преимущества, недостатки и виды деятельности малых предприятий	2	2
	Практическая работа		2	
	3	Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»		

Тема 6. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана.	2	2
Тема 7. Организационно-управленческие функции предприятия	Содержание учебного материала		4	
	1	1. Организация управления предприятием. 2. Функции управления на предприятии, их классификация и виды. 3. Принятие управленческих решений.	2	2
	Практическая работа		2	
	4	Хозяйственные связи предпринимателей		
Тема 8. Предпринимательский риск	Содержание учебного материала		2	
	1	1. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. 2. Процесс и методы управления рисками на предприятии..	2	2
Тема 9. Управление финансами предприятия предпринимательского типа	Содержание учебного материала		4	
	1	1. Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. 2. Оценка финансового состояния предприятия: назначение и методы финансового анализа. 3. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.	2	2
	Практическая работа		2	
	5	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия		
Тема 10. Налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	1. Понятие и виды налогов. Налогообложение предпринимательской деятельности. 2. Специальные налоговые режимы для малого бизнеса. 3. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	2	2
Тема 11. Трудовые ресурсы	Содержание учебного материала		2	
	1	1. Структура персонала предпринимательской фирмы. 2. Процесс управления персоналом в ПД. 3. Основные положения об оплате труда на коммерческом предприятии	2	2
Тема 12. Культура предпринимательства	Содержание учебного материала		2	
	1	1. Сущность культуры предпринимательства. 2. Корпоративная культура. 3. Предпринимательская этика и этикет.	2	2
Всего:			36	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры;
- проектор;
- экран.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32, ст. 3301

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – № 5, ст. 410

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). –ст. 3.

4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изм. и доп., вступающими в силу с 13.08.2019) // Собрание законодательства РФ. – 13.05.1996. - № 20. - ст. 2321

5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.,

вступающими в силу с 8.01.2019) // Собрание законодательства РФ. – 30.07.2007. - № 31 ст. - 4006

6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129 - ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2019) // Собрание законодательства РФ. – 13.08.2001. - № 33 (Часть I). – ст. 3431.

7. Горфинкель, В. Я. Предпринимательство: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.

8. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник — М.: ИНФРА-М, 2018. — 667 с.

Дополнительные источники:

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. —URL: <http://www.iprbookshop.ru/67285.html>

Интернет-ресурсы

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Москва, 1997. – URL: <http://www.consultant.ru>

2. Справочно-правовая система «Гарант». – Москва, 2014. –URL: <http://base.garant.ru>

3. Информационный портал: рубрики «Экономика», «Бизнес», «Предпринимательство», «Менеджмент» и др.». – Москва, 2007. – URL: <http://konspekts.ru/knigi-conomistu/>

4. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	Формы контроля обучения:
<ul style="list-style-type: none"> – применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях; – определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности; – оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления; – различать виды предпринимательства и организационно правовые формы, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики; – определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие; – разрабатывать структуру этапов предпринимательской деятельности; – применять этические нормы предпринимательства; – выбирать экономически эффективные способы ведения бизнеса; – производить оценку предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – письменное тестирование; – домашнее задание творческого характера; – практические задания; – устный опрос.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	Методы оценки результатов обучения:
<ul style="list-style-type: none"> – историю развития предпринимательства в России и Магаданской области; – понятие, содержание, сущность предпринимательской деятельности; – объекты, субъекты и цели предпринимательства; – нормативно – правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность; – виды предпринимательства, организационно – правовые формы организаций; – внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности; – характеристику и значение этапов предпринимательской деятельности; – типы предпринимательских решений и экономические методы принятия их; – предпринимательские риски и способы их снижения; 	<ul style="list-style-type: none"> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; – традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.

– понятие культуры предпринимательства.	
---	--